

# Etiske og kollegiale regler

## Innhold:

Innledning

1. Utøverens forhold overfor samfunnet
2. Utøverens forhold overfor oppdragsgiver
3. Utøverens forhold overfor kolleger
4. Praktisering av reglene

## Etiske og kollegiale regler

*Disse etiske og kollegiale regler for grafiske designere/illustratorer, heretter kalt «utøvere», ble vedtatt av Nordiske Tegnere, senere Nordisk Visuell Kommunikasjon (NVK), i representantskapsmøte den 27.3.1972, og revidert 10.06.2010. Formålet med reglene er å skape et felles nordisk grunnlag for god yrkesetikk.*

### 1. Utøverens forhold overfor samfunnet

1.1. Visuell kommunikasjon dreier seg vanligvis om påvirkning av mennesker. Utøveren har derfor et samfunnsmessig ansvar overfor oppdragsgivere, forbrukere og kolleger til å opptre redelig og sannferdig i sitt virke. Utøveren må ikke påta seg oppdrag i strid med de etiske og kollegiale regler som her er fastsatt.

1.2. Offentliggjørelse der utøveren eller hans arbeid omtales, må være sannferdig og inneholde faktiske opplysninger. Den må ikke inneholde noe som kan skade oppdragsgiver, kolleger eller yrkets anseelse.

### 2. Utøverens forhold overfor oppdragsgiver

2.1. Har en utøver påtatt seg et oppdrag, skal hun/han etter beste evne ivareta oppdragsgiverens interesser og sørge for at det utførte arbeid bidrar til at oppdragsgiver får en løsning på sin problemstilling.

2.2. Utøveren må bevare sin handlingsfrihet i forhold til leverandører og andre. Han plikter snarest å gjøre sin oppdragsgiver kjent med omstendigheter som kan berøre hans uavhengige stilling, ikke bare når det gjelder økonomiske interesser, men også f.eks. slektskapsforhold eller andre særlige forhold.

2.3. En utøver skal ikke uten samtykke fra sin oppdragsgiver samtidig arbeide med oppdrag som er i forretningsmessig konkurranse med oppdragsgiverens. Dette gjelder i særlig grad designere, men illustratører bør også innhente samtykke fra oppdragsgiveren.

2.4. Utøveren har rett og plikt til når som helst under oppdragets utførelse å si fra seg dette, hvis det viser seg at oppdraget forutsetter en utførelse som krenker gjeldende lovbestemmelser, etiske og kollegiale regler eller utøverens egne normer og verdier.

2.5. Utøveren skal behandle alt som han får kjennskap til vedrørende sine oppdragsgiveres planer, produksjonsmetoder og organisasjon konfidensielt, og han skal ikke på noen tidspunkt røpe dette uten oppdragsgivers samtykke. Han må aldri misbruke opplysninger av slik art ved arbeid for oppdragsgivere. Han har plikt til å sørge for at eventuelle medarbeidere har en tilsvarende taushetsplikt.

2.6. En grafisk designer/illustratør skal ikke offentliggjøre eller på annen måte gi opplysninger om arbeider han utfører eller har utført med mindre hans oppdragsgiver har gitt sitt samtykke til det.

### **3. Utøverens forhold overfor kolleger**

3.1. En utøver må ikke påta seg en arbeidsoppgave hvor utøveren kjenner til at en annen arbeider med samme oppdrag og hvor arbeidsforholdet ikke er avsluttet. Utøveren bør forsikre seg om at tidligere forretningsmessige forhold er oppgjort eller at den andre utøveren samtykker. Det må heller ikke foretas endringer i av arbeider uten den opprinnelige opphavsmanns samtykke.

3.2. En utøver må ikke direkte eller indirekte søke å fortrenge en kollega ved uetiske midler.

3.3. Overfor kolleger skal utøveren alltid opptre hensynsfullt. Kritikkk av kollegers arbeid skal være saklig.

### **4. Praktisering av reglene**

4.1. En utøver har rett og plikt til å innberette til sin forening et hvert forhold han blir kjent med som strider mot disse regler. De enkelte lands foreninger påser at reglene blir fulgt. I særlige tilfeller kan saken forelegges styret i Nordisk Visuell Kommunikasjon.

4.2. En utøver som arbeider i et annet land enn sitt eget, skal overholde de etiske regler som er vedtatt av tilsvarende yrkesorganisasjon i dette landet.